

Tendances de la première journée des soldes :

Forte affluence sur les sites e-commerce et augmentation des ventes.

eBuyClub.com, le leader du CashBack en France (service qui rembourse une partie des achats chez 600 marchands partenaires) a enregistré une affluence record pour cette première journée de soldes et une nette augmentation des ventes !

La 1^{ère} journée des soldes est généralement un bon indicateur pour la tendance des semaines à venir. « On observe une augmentation de **45% du trafic** vers nos partenaires par rapport à la 1^{ère} journée des soldes d'été 2008 », constate Gilles Nectoux, PDG d'eBuyClub. « Cependant nos premiers indicateurs nous montrent que cette hausse ne s'est pas totalement répercutée sur les ventes : **+ 10% de ventes** par rapport à la même période l'année dernière. Les soldes étaient très attendus par notre communauté, mais le contexte économique a modifié le comportement d'achat, aujourd'hui moins impulsif », conclut Gilles Nectoux.

Les tendances par secteur

Voici l'évolution du nombre de ventes par secteur par rapport à la première journée des soldes d'été 2008 (sur notre panel de sites marchands partenaires) :

- Mode : **+ 94%**
- Beauté/cosmétiques : **+ 233%**
- Réservation de vacances : **+ 47%**

Par contre certains secteurs semblent subir encore les effets de la crise:

- High Tech : **- 12%**
- VPC (La Redoute, 3suisses, Quelle,...): **-23%**
- Décoration /Equipement maison : **- 15%**

*Comparatif 2008/2009 de la première journée des soldes d'été
sur les commandes générées par le site eBuyClub.com aux sites e-commerce*

Pour le moment, le panier moyen est d'environ **70€**, ce qui représente une **légère baisse de 5%** par rapport à la première journée de soldes de l'année dernière.

A propos d'eBuyClub

Depuis 2000, eBuyClub permet à ses membres d'acheter moins cher sur Internet chez plus de 600 marchands. Au départ, lancé avec une offre de **CashBack** (remboursement d'une partie des achats), eBuyClub a ensuite complété ses services pour acheter moins cher avec sa galerie de codes de réduction, son comparateur de prix, son forum d'acheteurs et enfin ses ventes événementielles TimeCash. Parmi les principaux marchands partenaires on trouve Fnac.com, cdiscount.com, apple, amazon, 3 suisses...

Contacts Presse - eBuyClub :

Sandra GOVIN | Chargée des Relations Presse | 01.49.49.00.76 | sandra.govin@ebuyclub.com

Antoine MICAUD | Responsable Marketing | 01.47.70.71.28 | 06.61.56.04.05 | antoine.micaud@ebuyclub.com